



## **McFit kauft den wichtigsten Mitbewerber Fit24**

Fitnesskette setzt Expansionskurs fort und baut Marktführerschaft aus

**Berlin, 4. Juni 2007.** Die McFit Fitness GmbH kauft mit sofortiger Wirkung Fit24 – die Nummer zwei auf dem Fitnessstudiomarkt im Niedrigpreissegment: McFit erwirbt die Markenrechte und übernimmt zehn von insgesamt 23 Fit24-Studios inklusive des Personals. Die 13 restlichen Fit24-Studios – sie werden von selbstständigen Partnern betrieben – bleiben zunächst in der bisherigen Form bestehen. Einen Marktauftritt unter dem Namen Fit24 wird es mittelfristig nicht mehr geben. Mit der Akquisition baut McFit seine Marktführerschaft in Deutschland im Bereich der Mitgliederzahl weiter aus – sie steigt von 465.000 auf 500.000. Damit erreicht eine Fitnessstudiokette in Deutschland zum ersten Mal die Grenze von einer halben Million Mitglieder. Die Studiozahl steigt von 71 auf 81. 2006 betrug der Umsatz von Fit24 insgesamt rund 6 Millionen, von McFit 80 Millionen Euro.

McFit-Geschäftsführer Rainer Schaller: „Der Zukauf von Fit24 ist die logische Fortführung unserer Expansionsstrategie. Mit der Übernahme haben wir unsere herausragende Stellung auf dem deutschen Fitnessmarkt weiter ausgebaut. Bis zum Jahresende planen wir die Eröffnung unseres einhundertsten Studios in Deutschland. Für 2008 bereiten wir Filialeröffnungen im europäischen Ausland vor und 2009 rechnen wir mit unserem einmillionsten Mitglied. Dann werden wir in Europa die Nummer eins.“ Die Integration der neuen Filialen in die McFit Fitness GmbH erfolgt so rasch wie möglich: Als nächste Schritte werden die Mitglieder von Fit24 in die McFit-Mitgliederdatenbank übernommen, das Trainings- und Betreuungskonzept nach den McFit-Standards ausgerichtet und das Erscheinungsbild der Studios angeglichen. Die zehn neuen Studios sind in Hamburg, Köln und Münster (jeweils zwei Filialen) sowie in Gütersloh, Essen, Velbert und Koblenz.

### **Über McFit:**

Die 1997 gegründete McFit Fitness GmbH ist mit 500.000 Mitgliedern die Nummer eins auf dem deutschen Fitnessmarkt. 2006 betrug der Jahresumsatz 80 Millionen Euro. Trainer betreuen die Mitglieder von 8 bis 22 Uhr, geöffnet ist rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr. Das Fitnesskonzept konzentriert sich auf die drei Säulen Ausdauer, Kraft und Ernährung.

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

McFit Fitness GmbH, Björn Köllen, Pressesprecher, Saarbrücker Straße 38, 10405 Berlin,  
T: +49 (0)30 2000 423 14, F: +49 (0)30 2000 423 30, E-Mail: [presse@mcfit.de](mailto:presse@mcfit.de)